

Q&A III PREMIOS AEBRAND

¿Qué son los Premios AEBRAND?

Los Premios AEBRAND son un reconocimiento de referencia a la excelencia y las mejores prácticas en branding en España e Iberoamérica. Organizados por la Asociación Española de Branding, distinguen los proyectos más relevantes del sector y ponen en valor el papel estratégico de las marcas como motor de competitividad y diferenciación empresarial.

¿Quién puede participar en los Premios AEBRAND?

La convocatoria está dirigida a empresas, organizaciones, agencias y profesionales del ámbito del branding que hayan desarrollado proyectos en España o Iberoamérica entre el 1 de enero de 2024 y el 31 de diciembre de 2025.

¿Qué proyectos se pueden presentar?

Se admitirán proyectos vinculados a la construcción, gestión o activación de marca realizados en España o Iberoamérica en ese mismo periodo, siempre que se ajusten a las categorías contempladas en esta edición.

¿Los estudiantes pueden optar a alguna categoría?

Sí. Podrán participar estudiantes de grado o máster menores de 30 años, vinculados a disciplinas relacionadas con el branding y matriculados en instituciones educativas en España. Estos perfiles podrán optar al Premio AEBRAND al Talento Joven acreditando su relación académica.

¿Cuál es el plazo de inscripción?

El periodo de inscripción permanecerá abierto hasta el **30 de enero de 2026**.

¿Cuáles son las categorías de participación?

El certamen se articula en 22 categorías, distribuidas en dos bloques: 11 para Pymes (menos de 250 empleados) y 11 para Grandes Empresas (más de 250). Esta edición incorpora tres nuevas modalidades: **Digital, Sensorial y Retail Branding**.

¿Puedo presentar una candidatura a varias categorías?

Sí. Una misma candidatura puede inscribirse en un máximo de dos categorías, formalizando cada inscripción y documentación por separado.

¿Qué documentación es necesaria?

Será necesario presentar una memoria descriptiva del proyecto en PDF (máximo 1.500 palabras), material gráfico en formato JPG o PNG y, de forma opcional, un vídeo complementario. Si corresponde, deberá incluirse la cláusula de confidencialidad.

¿Cómo presento mi candidatura?

La inscripción, presentación de documentación y pago se realizan exclusivamente a través de la web oficial de los Premios AEBOARD.

¿Cómo se realiza el proceso de inscripción?

El proceso consta de cuatro pasos: 1. Registro 2. Inscripción de la candidatura 3. Presentación de la documentación 4. Pago

¿Qué estructura debe tener la memoria del proyecto?

Debe incluir introducción, objetivos, estrategia y resultados. Debe redactarse en español, presentarse en PDF y no superar las 1.500 palabras.

¿Qué material debo presentar en la categoría de Diseño de Producto y Packaging?

Además de la documentación habitual, deberá enviarse el packaging real o un prototipo en perfecto estado, identificado y con instrucciones si requiere montaje especial, para su evaluación por el Jurado.

¿Dónde debo enviar el packaging o prototipo?

El packaging real o prototipo debe enviarse a la Secretaría Técnica de los Premios AEBRAND, a la atención de Milagros Arana, a la dirección Calle Manuel Tovar, 3, Entreplanta, 28034 Madrid.

¿Cuál es el coste de inscripción?

La inscripción tiene un coste de **250 € por proyecto** (IVA no incluido).

¿Existen descuentos o bonificaciones?

Sí. Cada cuatro candidaturas presentadas por la misma entidad, una será gratuita. Los socios de AEBRAND cuentan con un 50% de descuento y los miembros de entidades colaboradoras acreditadas con un 15%. Las candidaturas al Premio al Talento Joven están exentas de pago.

¿Puedo inscribir un proyecto y realizar el pago más adelante?

Sí, pero la candidatura no se considerará formalmente presentada hasta que se haya completado el pago.

¿Qué métodos de pago están disponibles?

El pago puede realizarse mediante transferencia bancaria o tarjeta. Tras completarse, se enviará un correo de confirmación. La factura estará disponible de inmediato para pagos con tarjeta y, en el caso de transferencias, una vez confirmado el ingreso.

¿Cuál es la fecha límite para presentar las candidaturas?

El plazo de presentación finaliza el **30 de enero de 2026**.

¿Cuándo se anunciará la lista corta de finalistas?

La lista corta se publicará el **25 de febrero de 2026**, una vez finalizada la evaluación del Jurado. La comunicación se realizará a través de los canales oficiales de AEBRAND.

¿Cuándo se anunciarán los ganadores de los Premios AEBRAND?

Los ganadores se darán a conocer el **3 de marzo de 2026**, durante la ceremonia oficial que tendrá lugar en el **Auditorio CaixaForum Madrid**.

¿Cómo puedo asistir a la gala de entrega de los Premios AEBRAND?

Para asistir a la gala, debes inscribirte a través del enlace habilitado en la web oficial de los premios: www.premiosaebrand.org/venalagala, donde encontrarás toda la información necesaria para confirmar tu asistencia.

¿Quién integra el Jurado?

El Jurado está formado por profesionales de reconocido prestigio y trayectoria acreditada, junto con representantes empresariales, profesionales y académicos.

¿Qué aspectos valorará el Jurado?

Las candidaturas se evaluarán según tres criterios con distinta ponderación: Estrategia (3 puntos), Concepto (2 puntos) y Resultados (1 punto).

¿Quién decide el Premio AEBRAND a la Trayectoria Profesional?

Este galardón lo otorgan los socios de AEBRAND a un profesional cuya labor haya contribuido de forma sobresaliente al desarrollo del branding en España.

¿Quién concede el Gran Premio AEBRAND y cómo se elige al ganador?

El Jurado concede este galardón a la agencia con la mayor puntuación acumulada, según los premios obtenidos: Oro (3 puntos), Plata (2 puntos) y Bronce (1 punto).



¿Con quién puedo contactar si tengo dudas durante el proceso?

Para cualquier consulta relacionada con la inscripción, documentación o envío de materiales, puedes contactar con la Secretaría Técnica de los Premios AEBOARD a través de premios@aebrand.org o <https://www.premiosaebrand.org/contacto>

Milagros Arana marana@bestawards.es 653 372 428

Calle Miguel Tovar, 3, Entreplanta 28034 Madrid

Bárbara Scandella b.scandella@aebrand.org 629 315 645

Calle Briones, 8 28042 Madrid